

ABT INSIDE

Das Kundenmagazin der **Abt Automobile AG**



DAS NEUE BMW 6ER COUPÉ UND DIE NEUEN BMW 1ER

DAS SPORTLICHE MINI COUPÉ UND DER
MINI COUNTRYMAN FÜR ERLEBENSLUSTIGE

ELEGANT UND EINFACH:
DER MORGAN 4/4 SPORT

IM GESPRÄCH MIT DOMINIC BESCHLE

UNSER AUSFLUGSTIPP FÜR AUTOLIEBHABER



JETZT
ANMELDEN!

EINLADUNG ZUR EXKLUSIVEN VORSTELLUNG FÜR ABT AUTOMOBILE MISSION: IMPOSSIBLE GHOST PROTOCOL

STARRING: TOM CRUISE
UND DER BMW 6ER

Wann: Sonntag, 18. Dezember 2011.

Zeit: ca. 14 Uhr

Wo: Basel (Kino noch nicht bekannt)

Nicht verpassen: Wir zeigen Ihnen exklusiv eine Privatvorstellung des Actionklassikers Mission Impossible 4. Mit im Film: der BMW 6er. Wir laden Sie gerne zu diesem Filmhighlight ein. Weitere Informationen zu diesem Anlass bekommen Sie nach Ihrer Anmeldung per E-Mail.

Melden Sie sich per E-Mail an: event@abtautomobile.ch

Bitte mit folgenden Angaben: Vorname, Name und Anzahl Personen (max. 2 Pers.).

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Anmeldeschluss: 31. Oktober 2011

«DER FRANKEN IST STARK, UNSER ANGEBOT AUCH.»

Liebe Leserinnen, liebe Leser, die Situation im Schweizer Automobilmarkt ist weiterhin vor allem durch eines geprägt: der Währungssituation des Schweizer Franken zum Euro. Diesen Währungsvorteil geben wir gerne an Sie weiter. Zum Beispiel mit dem Sonderausstattungspaket 200%: 100% bezahlen und gleich doppelt so viel erhalten. Und mit den modellabhängigen Währungsausgleichsrabatten halten wir die Preise in der Schweiz konkurrenzfähig.

Ausserdem profitieren unsere Kunden von spezifischen Dienstleistungen in der Schweiz, die im Kaufpreis inbegriffen sind und einen wesentlichen Mehrwert darstellen: eine Garantie bis 100'000 km oder drei Jahre, Gratis-Service bis 100'000 km oder zehn Jahre – unser Verkaufspersonal erklärt Ihnen gern die Vorteile und das Schweizer Angebot, berechnet Ihnen direkt vor Ort ein günstiges Leasing-Angebot und erarbeitet für Sie die optimale Eintauschofferte.

Und nun wünschen wir Ihnen viel Spass beim Lesen unseres Kundenmagazins. Erleben Sie unsere neusten Stars – das BMW 6er Coupé, die neuen 1er, das MINI Coupé, aber auch einen unserer Evergreens, den Morgan 4/4 Sport. Auch in diesem Magazin stellen wir Ihnen wieder zwei Mitarbeiter unseres Teams vor. Und wir informieren Sie selbstverständlich umfassend darüber, was wir bei Abt Automobile bis Ende Jahr noch für Sie bereit haben.

Ihr Thomas Keller und Ihr Ralph Burget



BMW 6ER COUPÉ: FAHREN WIRD ZUM ERLEBNIS.

Schöner kann man Sportlichkeit kaum umsetzen. Das neue 6er Coupé muss man erlebt haben.

Ein Falke. Eine Raubkatze. Ein Bergbach. Wie auch immer man das neue 6er Coupé umschreiben will: Es läuft immer auf Perfektion hinaus. Vom Wasser inspiriert, hat BMW eine zeitlose Form

reiner Schönheit gezeichnet. Und diese Form mit pulsierender Kraft und kompromissloser Dynamik gefüllt. Das Resultat: ein Auto, das Fahrkomfort, Sportlichkeit und Schönheit in absoluter Vollendung vereint. Freuen Sie sich auf das 6er Coupé. Und testen Sie es. Weil man sich dieses Gesamtkunstwerk gar nicht vorstellen kann: Man muss es erlebt haben.



Ausdruck purer Dynamik: das 6er Coupé.



Leistungswerte:

- Adaptive LED-Scheinwerfer
- Auto Start Stop Funktion beim 640i und 640d
- Einzigartiges 10,2-Zoll-Control-Display
- Klanggewaltiges Bang & Olufsen High End Sound System
- Vollfarbiges Head-Up Display
- 650i Coupé und Cabrio mit xDrive, dem Allradsystem von BMW
- Zwei Motorenvarianten:
 - 640i** mit **TwinPower Turbo 6-Zylinder-Reihenbenzinmotor** (320 PS, 450 Nm, 7,6–7,8l/100km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 177–181 g/km)
 - 640d** mit **TwinPower Turbo 6-Zylinder-Reihendieselmotor** (313 PS, 630 Nm, 5,4–5,5l/100km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 143–145 g/km)
 - 650i** mit **TwinPower Turbo 8-Zylinder-V-Benzinmotor** (407 PS, 600 Nm, 10,5–10,6l/100km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 245–246 g/km)

DER NEUE BMW 1ER IN ZWEI NEUEN AUSFÜHRUNGEN.

BORN IN THE CITY: DER 1ER BMW URBAN LINE

Urban in jeder Hinsicht. Ein Blickfänger mit den verchromt eingerahmten Frontnieren und den weiss lackierten Felgen. Der 1er Urban Line ist eigentlich bereits jetzt eine Ikone für Stilfetischisten. Dazu kommen eine breite Motorenauswahl, das Neueste an BMW-Technologie und kompromisslose Wendigkeit: ein Auto, das in der Stadt und für die Stadt geboren ist.

AUF SPORTLICHKEIT AUSGELEGT: DER 1ER BMW SPORT LINE

Nicht nur für Sportler. Aber durch und durch Sportler: mit den breiten Schulterlinien und den hochglänzend schwarzen Nieren wirkt der 1er Sport wie ein kleines Raubtier. Jederzeit zum Sprung bereit. Und das kann man fühlen: Kompromisslos sportlich, effizient und ganz nah an der Strasse. Freude am Fahren kann man im 1er Sport erleben. Jeden Tag. Und jeden Meter.

Leistungswerte URBAN und SPORT

- Freistehendes Display im Flatscreen-Design, 8,8 Zoll
- Auf Wunsch komfortable 8-Gang-Automatik mit Start Stop Funktion
- ECO PRO Modus: Kilometer um Kilometer Kraftstoff sparen
- Speed Limit Info Sonderausstattung
- Überholverbot Sonderausstattung
- Motorenvarianten:
 - 116i** mit **BMW TwinPower-Turbo 1,6-Liter-Benziner** (100 kW / 136 PS und 220 Nm, 5,5–5,7l/100km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 129–132 g/km)
 - 116d** mit **BMW TwinPower-Turbo 1,6-Liter-Dieselmotor** (85 kW / 116 PS und 260 Nm, 4,3–4,4l/100km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 114–117 g/km)

Weitere Motorenvarianten (118i Benziner, 118d Diesel, 120d Diesel) stellen wir Ihnen gern vor.

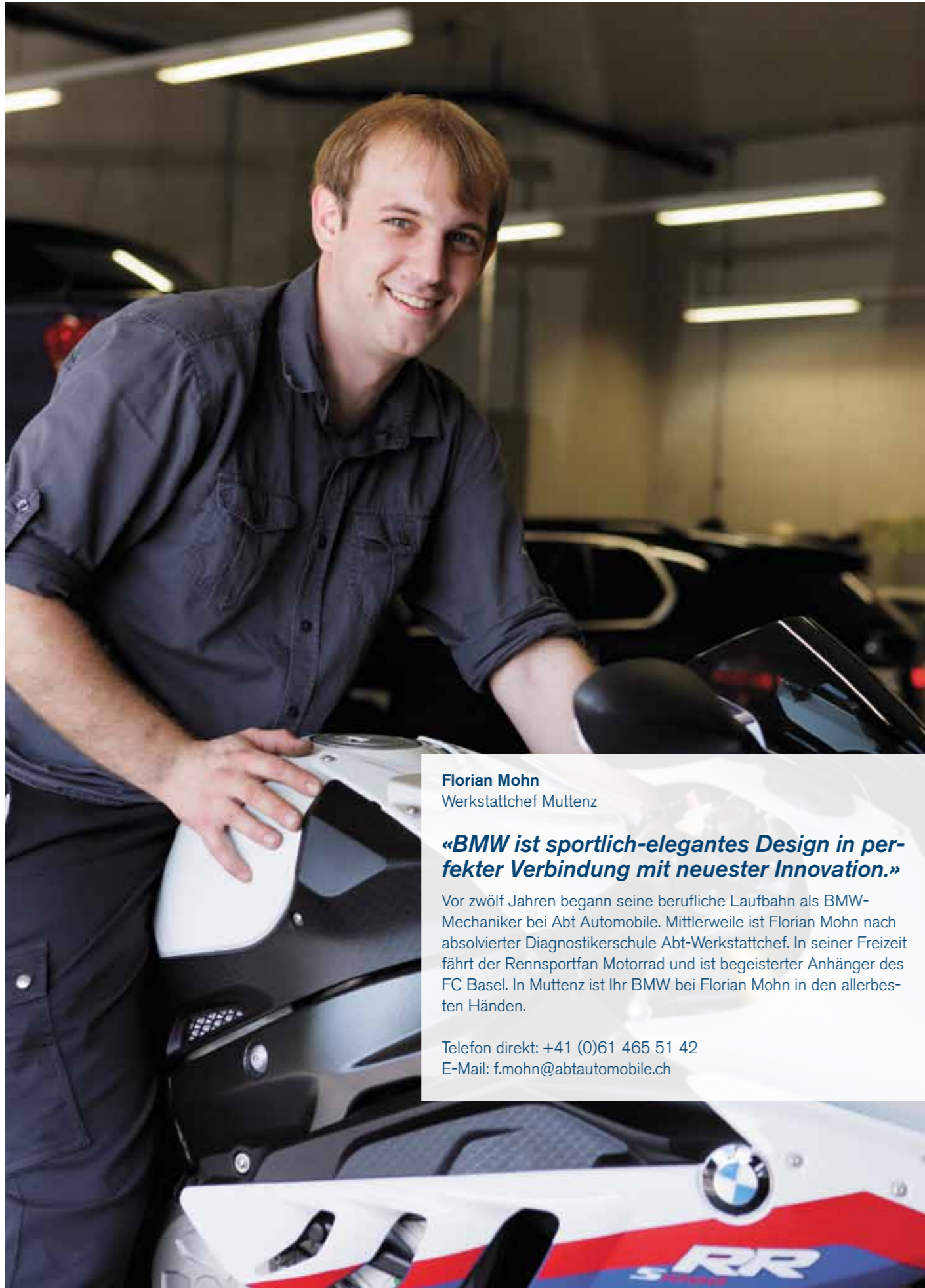


Pure Fahrfreude: die BMW Urban und Sport Line.

BMW Connected Drive für alle Modelle

- BMW App für iPhone mit Webradio-Empfang und Social-Media-Anbindung zum Empfang von Facebook- und Twitter-Statusmeldungen auf dem Control Display
- Internetzugang
- Bluetooth Office mit Kontakten, SMS-Nachrichten und Kalender
- Bluetooth Audio Streaming mit Albumcover-Anzeige





Florian Mohn
Werkstattchef Muttenz

«BMW ist sportlich-elegantes Design in perfekter Verbindung mit neuester Innovation.»

Vor zwölf Jahren begann seine berufliche Laufbahn als BMW-Mechaniker bei Abt Automobile. Mittlerweile ist Florian Mohn nach absolvierter Diagnostikerschule Abt-Werkstattchef. In seiner Freizeit fährt der Rennsportfan Motorrad und ist begeisterter Anhänger des FC Basel. In Muttenz ist Ihr BMW bei Florian Mohn in den allerbesten Händen.

Telefon direkt: +41 (0)61 465 51 42
E-Mail: f.mohn@abtautomobile.ch



André Zosel
Werkstattchef Liestal

«BMW-Perfektion für unsere Kunden ist das höchste Ziel.»

Seine BMW-Karriere begann bereits 1994. Seit André Zosel 2010 bei Abt Werkstattchef geworden ist, hat das Credo «Höchste Kundenzufriedenheit durch perfekte Arbeit» noch viel stärker als zuvor Einzug gehalten in Liestal. André Zosel hat sein Hobby zum Beruf gemacht: als Mechaniker bei BMW Motorsport und nun als Betreuer des MINI Challenge-Fahrzeugs bei Abt.

Telefon direkt: +41 (0)61 926 85 51
E-Mail: a.zosel@abtautomobile.ch

EIN ECHTER SPORTLER: DAS NEUE MINI COUPÉ HÄLT, WAS ES VERSPRICHT.

Leicht ist es. Und kompromisslos auf Sport ausgelegt. Das MINI Coupé hat viel zu bieten.



Radikal sportlich: das MINI Coupé.

Das echte Gokart-Feeling ist zurück. Mit dem leichtesten MINI, dem Coupé, einem echten Zweisitzer. Der macht mächtig Spass, und erst noch ohne Reue. Denn seine 122 PS, kombiniert mit gerade mal 1090 kg Leergewicht, machen ihn zum Sprinter in engen Gassen wie auf der Autobahn. Und dabei sieht er auch einfach gut aus. Durch Stufenheck und sportliche Linien mit tief nach hinten gezogenem Dach wird schon optisch klar: Die neue Aerodynamik verspricht Sport. Und dieses Versprechen hält das MINI Coupé auch. Wieder einmal ist ein MINI einfach etwas anders als die anderen.

Leistungswerte MINI Coupé

- 4-Zylinder-Benziner mit 122 PS/90 KW bis 211 PS/155 KW, 5,4l/100km, CO₂-Emission nach EU-Norm: ab 114g/km
- Bremsenergie-Rückgewinnung
- Start-Stop-Automatik
- 280l Kofferraumvolumen
- Höchstgeschwindigkeit: 204 km/h

Leistungswerte Countryman 4x4

- 4-Zylinder-Turbo-Diesel mit 112 PS/82 KW, 5,6l/100km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 149g/km
- Bis 1170l Kofferraumvolumen
- Platz und Komfort für alle dank dem Center-Rail-System
- Bi-Xenon-Scheinwerfer mit adaptivem Kurvenlicht



AUF UND DAVON: DER MINI COUNTRYMAN KÜMMERT SICH NICHT UM GRENZEN.

Offroader müssen sich warm anziehen: Mit dem Countryman 4x4 macht MINI so richtig Konkurrenz.

Vier Türen. Erstmals über vier Meter Länge. Und dennoch steht der Countryman in Sachen MINI-Feeling seinen Brüdern in nichts nach. Wendig und sportlich sind sie alle. Doch im Countryman gibts jetzt auch richtig viel Platz. Und mit dem etwas höher gesetzten Fahrwerk kann man mit ihm auch richtig im Dreck spielen gehen. Dazu können Sie den Countryman genau so konfigurieren, dass er Ihr ureigener Traum-MINI wird.

ELEGANT UND EINFACH: MIT DEM MORGAN 4/4 SPORT BACK TO THE ROOTS.

Sportlich, echt Morgan und sparsam dazu: der 4/4 bringt ganz viel Tradition und macht offenes Fahren einmal mehr zum Erlebnis.

Elegante Einfachheit und ausgeklügelte Ausführung haben Morgan immer schon ausgezeichnet. Der 4/4 Sport beweist Treue zu dieser Tradition. Und dank seinem geringen Gewicht ist der 4/4 Sport in puncto Verbrauch kaum zu schlagen. So sparsam finden Sie sportliches Cabrio-Feeling nämlich selten. Und ein Hingucker ist er sowieso. Kommen Sie in Liestal vorbei und lassen Sie uns gemeinsam staunen.



Nostalgisch: der MORGAN 4/4 SPORT.

Leistungswerte MORGAN 4/4 SPORT

- 1.6 Liter Benziner mit 110 PS/82 KW, 6,4l/100km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 143g/km
- 185 km/h Spitze
- Zahlreiche Optionen und Custom-Interieur
- Erhältlich in 8 Farben



Das Interieur – verführerisch schön.

CARROSSERIE/MALEREI.

Alles unter einem Dach.

Die Schönheitskur für den BMW gibt es bei Abt komplett in einem: modernste Einrichtungen und Lacke und eine Brennkabine, die sich sehen lassen kann. Über zwanzig Jahre Erfahrung bringt unsere Carrosserie und Lackiererei mit. Die fünfköpfige Mannschaft ist spezialisiert auf BMW und behandelt Ihren Liebling mit viel Herzblut. Und mit permanenten Weiterbildungen schauen wir genau darauf, dass unsere Mitarbeiter technisch immer eine Nasenlänge voraus sind. Bei Abt ist für Ihren BMW das Beste gerade mal gut genug.



WINTER-CHECK
CHF 69.-

FIT FÜR DEN WINTER.

Nicht vergessen: für den Winter sollten Sie Ihr Auto fit machen. Wir bieten Ihnen wie jedes Jahr unseren Wintercheck an. Zwanzig sicherheitsrelevante Punkte werden überprüft, unter anderem Stossdämpfer, Kühlsystem, Bremsen, Reifen, Flüssigkeitsstände im Motorraum und vieles mehr – einfach alles, was für eine sichere Fahrt durch den Winter dazugehört.

MIT DEN RICHTIGEN REIFEN IN DIE KALTE JAHRESZEIT. Profitieren Sie auch dieses Jahr wieder von unserem Pneuwechseltag. Auch wenn es noch nicht danach aussieht – der Winter steht vor der Tür. Besser jetzt schon die Reifen wechseln als beim ersten Frost über die Strasse rutschen. Kommen Sie vorbei, geniessen Sie einen Kaffee, Gipfeli und die Samstagszeitung, und bereits nach einer halben Stunde können Sie Ihr Auto wieder mitnehmen. Bitte vereinbaren Sie vorab einen Termin mit uns.



PNEUTAG LIESTAL
22.10. UND 5.11.2011
8 BIS 13 UHR

Voranmeldung:
Tel. 061 926 85 55

PNEUTAG MUTTENZ
22.10. UND 5.11.2011
8 BIS 13 UHR

Voranmeldung:
Tel. 061 465 51 51

GÖNNEN SIE IHREN REIFEN FERIEEN.

Für 60 Franken können Sie in unserem Pneuhotel Ihre Reifen fachgerecht einlagern lassen. Kühl, trocken und lichtgeschützt gelagert halten sie länger und stehen dabei erst noch nicht in Ihrer Garage herum. Unsere Serviceberater stehen Ihnen gern zur Verfügung.

DOMINIC BESCHLE.

CEO Beschle Chocolatier

«Ich bin Traditionsmensch, bei der Autowahl wie bei unserem Familienunternehmen.»
Im Gespräch mit D. Beschle.

Die Erfolgsgeschichte des Traditionshauses Beschle begann 1898. Mittlerweile hat die vierte Generation das Ruder übernommen und vertreibt die Schokoladenkreationen aus Basel zunehmend weltweit. Wir treffen Herr Dominic Beschle auf der Galerie von Abt Automobile in Muttenz zu einem lockeren und interessanten Gespräch.

Herr Beschle, wir danken Ihnen, dass Sie sich für dieses Gespräch Zeit genommen haben.

Beschle ist ein klassisches Traditionshaus. Wie ist das eigentlich organisiert?

Ursprünglich gab es nur die Confiserie, relativ neu ist daraus die Beschle Chocolatier entstanden. Im Oktober 2010 haben wir den Generationenwechsel von unserem Vater zu uns vollzogen. Das hat auch eine starke Neuorganisation mit sich gebracht. Im Gegensatz zu meinem Vater, der klassischer Confiseur war, bin



ich Unternehmer im modernen Sinn. Es ist klar, dass sich damit in der Unternehmensführung einige Dinge geändert haben. Das waren im Generationenwechsel auch die grössten Herausforderungen.

Ihr Bruder ist der Confiseur, Sie sind der Geschäftsführer. War diese Rollenverteilung von Anfang an klar?

Ja, auf jeden Fall. Mein Bruder ist ja gelernter Koch, und das Lebensmittel als Produkt interessiert ihn sehr. Ich bin hingegen Unternehmer. Diese Aufgabentrennung funktioniert auch und jeder von uns hat seinen Bereich, mehr oder weniger natürlich. Es gibt beispielsweise Fälle, wo Anregungen aus dem Marketing kommen. Beispielsweise möchten wir eine Lassi-Praline machen, die Anfrage dazu kam aus Singapur. Aber mein Bruder ist der kreative Kopf.

Ein Geschäft in Singapur, wohin geht es sonst noch?

Nun, es wird zum Beispiel eine Franchise in Kamerun, in Yaounde eröffnet. Da lebt eine Bekannte von uns, die sehr viel Potenzial sieht. Das Spannende daran sind die ganz anderen Verhältnisse. Ein Kühlcontainer muss dort sehr schnell zum Bestimmungsort gelangen, Kühlhäuser wie bei uns gibt es nicht. Und die nächste Franchise wird in São Paulo sein.

In der Schweiz konzentrieren Sie sich auf Basel?

Ja, momentan. Zürich und Genf wären allerdings sehr wichtig, vor allem wegen der grossen internationalen Kundschaft. Wir sind ja als Unternehmen sehr international ausgerichtet, der Trend geht auf jeden Fall so weiter.

Eine spannende Welt ...

Ja, sehr. Ich finde daran vor allem die kulturellen Unterschiede interessant. Es ist etwas völlig anderes, wenn man mit Deutschen verhandelt als mit Arabern. In Japan ist das noch einmal eine völlig andere Welt. Es bleibt also immer spannend, aber das ist auch gut. So wird es bestimmt nie langweilig.

«Schokolade wird immer mehr zu einem Lifestyle-Produkt.»



Der Trend geht schwer in Richtung hochwertige Schokolade, hoher Kakaogehalt wird immer wichtiger ...

Ja, Schokolade wird immer mehr zu einem Lifestyle-Produkt, ähnlich wie Wein, Whisky oder Zigarren. Je nachdem geht es auch mehr um Fair Trade oder Organic. Aber insgesamt möchten die Kunden mehr wissen über die Schokolade. Und man schmeckt den Unterschied der Bohnen und ihrer Herkunft sehr deutlich. Für uns geht es dann darum, die verschiedenen Bohnen mit den richtigen Zutaten zu mischen, den Perfect Match zu finden. Mittlerweile werden gewisse Bohnen auch, wie beim Wein, gezielt gezüchtet und gekreuzt, um eben die perfekte Bohne zu erhalten.

Apropos Fair Trade: Achten Sie darauf?

Es ist uns natürlich schon wichtig. Aber beispielsweise in Südamerika ist es so, dass sich die Bauern gruppieren, dann aber kein Zertifikat anfordern, weil dieses eben auch Geld kostet. Man kann also nicht immer davon ausgehen, dass kein Fair Trade stattfindet, wenn kein Label auf der Verpackung ist. Gerade beim Kakao ist die Situation auch sehr speziell. In Asien beispielsweise wurde bisher kaum Schokolade gegessen. Diese Märkte entwickeln sich aber momentan sehr stark, was dazu führt, dass es zu wenig Kakao auf der Welt gibt. In der Äquatorregion werden deshalb viele Kakaobauern unterstützt, mit Subventionen und Weiterbildungen, weil das Interesse der Grossproduzenten darin liegt, dass es den Bauern gut geht. Der Trend zu nachhaltiger Bewirtschaftung der Felder ist sehr viel stärker geworden.

Wir sitzen hier bei Abt, Sie fahren privat einen BMW 335i. Was hat Sie zu BMW gebracht, was hat den Ausschlag für dieses Modell gegeben?

Ich bin immer schon BMW gefahren, ich mag die Autos. Ich habe nicht gern grosse Autos, brauche aber dennoch Platz. Der 335i ist eine perfekte Mischung. Ich kann damit internationale Kunden vom Flughafen abholen oder am Wochenende mit meiner Familie etwas unternehmen.

Wird Ihr nächstes Auto auch wieder ein BMW sein?

Ja, klar. Da bin ich Traditionsmensch, bei der Autowahl wie bei unserem Familienunternehmen.

WIR SIND KOMPLETT: DIE X-SERIES.

Die BMW X-Familie ist komplett. Und komplett, das ist fast gar kein Ausdruck dafür. Denn BMW X bedeutet: Für jeden genau das Allradauto, das er sich wünscht.

X1: der Begehrteste.



X3: der Erfolgreichste.



X6: der Kompromissloseste.

Von X1 bis X6, von 143 bis 555 PS, von klein und agil bis mächtig und spitzensportlich – in der BMW X-Familie findet jeder seinen Liebling. Der Begehrteste ist wohl der X1, mit seiner sportlich-eleganten Silhouette und einem Höchstmass an Agilität und Wendigkeit. Der Erfolgreichste mag der X3 sein, mit grosszügigem Platzangebot und einer bestechenden Kombination aus Komfort und typischer BMW-3er-Fahrfreude. Überraschend ist sein Bruder, der X5, mit edlem Ambiente, vereint mit dem Komfort einer grossen Limousine und beispielhaft niedrigem Treibstoffverbrauch. Und dann gibts auch noch den X6. Den kann man eigentlich gar nicht beschreiben. Kompromisslos sportlich und kraftvoll, ein Sports Activity Vehicle mit bestechenden Coupélinien.

Doch einiges ist bei allen gleich – unglaublich niedrige Verbrauchswerte, das Neuste an BMW-Technologie und vor allem eines: einfach ganz viel Freude am Fahren.

X5: der Überraschendste.



KELLERS UND BURGETS AUSFLUGSTIPP: GEFÜHRTE TRAUMTOUR IN IHREM SPORTWAGEN

Im eigenen Wagen durch den Schwarzwald kurven. Erstklassig essen. Und einen Tag lang die Liebe zum Automobil ausleben.

Zu einer ganz besonderen Tour möchten wir Sie heute einladen: durch den Schwarzwald im eigenen automobilen Liebling. Am 29. Oktober 2011 fahren wir auf einer wunderschönen Route über Kandel, Schauinsland und Turner, über den Steigweg, die Fuchswaldstrasse und die «Panoramica» von Frönd. Zu Mittag enthüllen wir Ihnen einen kulinarischen Geheimtipp: den Gasthof Auerhahn in Oberrollbach unterhalb des Belchen. Und zum Abendessen finden wir uns im wunderschönen Gasthof Sommerau in Bonndorf bei Karl-Thomas Hegar ein.

Packen Sie die Gelegenheit und führen mal wieder Ihr eigenes Lieblingsauto aus. Damit der Konvoi nicht zu lang wird und wir maximalen Fahrspass garantieren können, ist die Teilnehmerzahl auf zehn Fahrzeuge beschränkt.

Unsere Empfehlung: Die beiden Gourmettipps sind natürlich jederzeit eine individuelle Ausfahrt in den Schwarzwald wert.

Wir freuen uns auf einen unvergesslichen Automobiltag mit Ihnen!



Der Gasthof Sommerau.



Schon die Anfahrt ist ein Genuss und das Essen ein wahres Geschmacks-erlebnis. Ein Ausflug in den Gasthof Sommerau verzaubert Ihre Sinne und lässt keine Wünsche offen. Weitere Informationen finden Sie unter www.sommerau.de

**Exklusive Tagesreise in den Schwarzwald
Samstag 29. Oktober 2011**

- Geführte Tagesausfahrt
- Mittagessen im Gasthof Auerhahn
- Abendessen im Gasthof Sommerau

Kosten: Fahrer / Auto CHF 370.–,
Mit Beifahrer CHF 620.–.

Wichtig: Begrenzte Teilnehmerzahl!
Anmeldung mit Angabe des Fahrzeugtyps per
Telefon an **061 926 85 55** oder per
E-Mail an: event@abtautomobile.ch

**JETZT
BUCHEN**



AGENDA 2011.

UNBEDINGT VORMERKEN: DIE EVENTS BEI ABT.

Oktober 2011:	Premiere BMW 6er Coupé
22. Oktober 2011:	Pneutag Liestal/MuttENZ
29. Oktober 2011:	Sportwagentour durch den Schwarzwald
3.–6. November 2011:	Auto Zürich mit Morgan
November/Dezember 2011:	Erste BMW M5 Limousine Lieferungen
5. November 2011:	Pneutag Liestal/MuttENZ
18. Dezember 2011:	Privatvorstellung Mission: Impossible Ghost Protocol

Abt Automobile AG Liestal

Altmarktstrasse / Lausenerstrasse 11, 4410 Liestal
Telefon +41 (0)61 926 85 55, Fax +41 (0)61 926 85 66

Abt Automobile AG MuttENZ

St. Jakobs-Strasse 72, 4132 MuttENZ
Telefon +41 (0)61 465 51 51, Fax +41 (0)61 465 51 50

www.abtautomobile.ch

Impressum:

Herausgeber: Abt Automobile AG
Druck: Steudler Press, Basel

Konzept / Gestaltung / Textredaktion: Oswald Siegfried Werbeagentur, Basel
Fotos: Morgan UK, BMW Schweiz, Pablo Wunsch

Auflage: 4200

Titelbild: BMW 6er Coupé