

ABT INSIDE

Das Kundenmagazin der **Abt Automobile AG**



DAS NEUE BMW 6ER CABRIO

MINI COOPER D ALS AUTOMAT

MOTORSPORTGESCHICHTE NEU ERLEBT:
DER MORGAN 3 WHEELER

IM GESPRÄCH MIT ERIC G. SARASIN

AUSFLUGSTIPP FÜR AUTOLIEBHABER



**Treu wie die Deutschen,
rechtschaffen wie Engländer.**



HURRA, DER SOMMER IST DA.

Liebe Leserinnen, liebe Leser, der Sommer steht vor der Tür. Und wir haben einiges für Sie und Ihren BMW, MINI oder Morgan parat. Damit kommen Sie garantiert bestens durch die heissen Tage, mit viel Fahrtwind und Feriengefühl.

Lassen Sie sich vom neuen BMW 6er Cabrio verzaubern und lesen Sie, was der neue 1er zu bieten hat. Wir stellen Ihnen sechs Mitarbeiter vor und geben Ihnen wie immer einen Top-Ausflugstipp. Wir berichten von Ralph Burgets Sieg an der MINI Challenge, und auch bei Morgan gibt es spannende Neuigkeiten.

Das 2011 hat für Abt Automobile gut begonnen. Wir blicken in Liestal auf 20 Jahre erfolgreiche BMW-Vertretung zurück, und in Muttenz können wir bereits das Einjährige feiern, der neue Betrieb ist auf bestem Wege. Viele BMW-Fahrer und Neuwageninteressenten haben sich für Abt Automobile Muttenz als ihren BMW-Partner entschieden. In Liestal konnten wir den Kundestamm erweitern, und wir sind glücklich, dass wir mit Herrn Meder und Herrn Frei den Verkauf in Liestal optimal besetzen konnten.

Und nun wünschen wir Ihnen einen wunderbaren Frühsommer und viel Vergnügen beim Durchblättern unseres Magazins. Wir freuen uns, wenn wir Sie in unseren Betrieben willkommen heissen dürfen.

Ihr Thomas Keller und Ralph Burget





Johnny Weisskopf
Verkaufsberater Muttenz

**«BMW: sportlich, dynamisch
und innovativ.»**

Johnny Weisskopf ist ein echter Aktivposten. Ob beim Reisen, beim Segelfliegen oder an der Fasnacht bei den Nachtfalter-Schränzern, voller Einsatz und Begeisterung sind immer dabei. Das merkt man auch im Job: Johnny Weisskopf steht mit Herz und Seele hinter BMW. Seit 13 Jahren verkauft er Autos, doch bei BMW will er bleiben. Und er ist für Sie in Muttenz da, mit viel Engagement und Herzblut.

Telefon direkt: +41 (0)61 465 51 53
E-Mail: j.weisskopf@abtautomobile.ch



Marc Trüssel
Verkaufsberater Muttenz

«Mit BMW ist Fahrfreude doppelte Freude.»

Seit 16 Jahren ist Marc Trüssel Automobilverkäufer. Bei Mazda hat er angefangen, und über Smart und Mercedes-Benz ist er schliesslich zu uns gelangt. Und er ist angekommen, wo es doppelt Spass macht: bei der Emotion und der Faszination von BMW. Seine Freizeit geniesst der abenteuerlustige Marc Trüssel gern im Freien, beim Modellfliegen oder auf Reisen. Marc Trüssel berät Sie kompetent und erfahren zu unserer BMW-Modellpalette in Muttenz.

Telefon direkt: +41 (0)61 465 51 54
E-Mail: m.truessel@abtautomobile.ch

DAS NEUE 6ER CABRIO: SO PRÄCHTIG WIE DER SOMMER.

Perfekte Formen. Kompromisslose Dynamik. Ein Traumwagen ist geboren. Das 6er Cabrio kann fast gar nicht in Worte gefasst werden. Fließende Linien, wunderschöne Details – der 6er ist ein Cruiser für die schönen Sonnentage, ein Coupé für sportlichen Fahrspass, und er lässt keine Wünsche offen.

In diesem Wunderwerk an Eleganz steckt mächtig Dampf und Innovation. Der TwinPower-Turbo-V8 mit 407 PS im 650i beschleunigt in gerade mal fünf Sekunden von 0 auf 100. Trotzdem

bleibt dabei der Verbrauch erstaunlich niedrig, dank EfficientDynamics, dem leichten Fahrwerk und der optimierten Aerodynamik. Und das 6er Cabrio ist so gut ausbalanciert, dass der Fahrer fast eins wird mit der Strasse. Aber auch das ist noch nicht alles – Bremsenergie-Rückgewinnung, Parkassistent, viel Raum im exklusiv gestalteten Innenraum machen den 6er zum absoluten Highlight. Wir könnten noch viel mehr schwärmen. Aber wir empfehlen Ihnen, uns zu besuchen und dieses Feuerwerk der Sinne live zu erleben. Es lohnt sich auf jeden Fall.



Unbeschreiblich schön: das neue 6er Cabrio.



Leistungswerte:

- Vollfarbiges Head-up-Display
- Viel Raum für alle vier Passagiere mit Ambiente-Licht
- 8-Gang-Automatikgetriebe Steptronic. Beim 640i mit Auto-Start-Stop-Funktion
- Speed-Limit-Info
- Festplattenspeicher
- Spurverlass- und Spurwechselwarnung
- Zwei Motorenvarianten:
 - 650i mit TwinPower-Turbo-V8-Benziner** (300 kW / 407 PS und 600 Nm, 10,7l / 100 km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 249 g / km)
 - 640i mit TwinPower-Turbo-Reihen-Sechszylinder-Benziner** (235 kW / 320 PS und 450 Nm, 7,9l / km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 185 g / km)

DAS 1ER CABRIO COUPÉ: OBEN OHNE ODER MIT.

1er Coupé und Cabrio – die beiden kleinen Muskelpakete von BMW haben ein Facelift erfahren. Das Resultat kann sich sehen lassen, und wie. Kraftvoll gezeichnete Formen, kurze Überhänge und die BMW-typischen angeschnittenen Scheinwerfer – die Kleinen kommen ganz gross raus.

Ein Knopfdruck, und das Softtop des Cabrios verschwindet im Heck – in gerade mal 22 Sekunden. Und danach gibt es nur noch eins: ein unvergessliches Fahrerlebnis. Und das Coupé

steht in nichts nach. Das kurze Heck und der mächtige Luftkanal an der Front vermitteln pure Energie und Sportlichkeit.

Der neue 1er ist ein Spasspaket der Sonderklasse. Dank Leichtfahrwerk, kurzem Radstand und unvergleichlicher Balance bringen diese Modelle ihre Kraft direkt auf die Strasse. Das ist Fahrfreude und Dynamik pur. Sie werden den 1er lieben.

Und nach der Probefahrt möchten Sie kaum mehr aus dem Auto aussteigen.



Der 1er mit neuem Gesicht.

Leistungswerte Cabrio und Coupé:

- Motorenvarianten:
 - 135i mit TwinPower-Turbo-Reihen-Sechszylinder Benziner** (225 kW / 306 PS und 400 Nm, 8,6 l / 100 km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 200 g / km)
 - 125i mit TwinPower-Turbo-Reihen-Sechszylinder Benziner** (160 kW / 218 PS, 8,3 l / 100 km, CO₂-Emission nach EU-Norm: 194 g / km).

Weitere Motorisierungen (Reihen-Vierzylinder-Benziner im 120i und im 118i Cabrio; Reihen-Vierzylinder-Diesel im 123d, 120d, 118d) stellen wir Ihnen gern vor.

BMW Connected Drive für alle Modelle

- BMW App für iPhone mit Webradio-Empfang und Social Media-Anbindung zum Empfang von Facebook und Twitter-Statusmeldungen auf dem Control Display
- Internetzugang
- Bluetooth Office mit Kontakten, SMS-Nachrichten und Kalender
- Bluetooth Audio Streaming mit Albumcover-Anzeige





Daniel Frei
Verkaufsberater Liestal

«Das richtige Fahrzeug für meine Kunden zu finden, bereitet mir täglich Freude.»

Der sportbegeisterte Daniel Frei ist mit Leib und Seele Automobilverkäufer seit 25 Jahren. «BMW erfüllt Ansprüche», sagt Daniel Frei, «und weckt Träume.» Und an unserem Standort in Liestal brennt er darauf, auch mit Ihnen das Traumauto zu finden.

Telefon direkt: +41 (0)61 926 85 58
E-Mail: d.frei@abtautomobile.ch



Gordon Meder
Verkaufsberater Liestal

«Die Designsprache von BMW ist eine perfekte Verbindung von Ästhetik und sofort spürbarer Dynamik.»

Das hat ihn nach zwölf Jahren als Automobilverkäufer auch zu BMW und Abt geführt. Und auch diese Verbindung ist perfekt: ein begeisterter BMW-Berater in einem Unternehmen, das hinter BMW steht wie kaum ein anderes.

Telefon direkt: +41 (0)61 926 85 53
E-Mail: g.meder@abtautomobile.ch

NEU: DER MINI COOPER D MACHT ES AUCH SELBST.

Seit dem Frühjahr 2011 sind alle MINI Cooper D Modelle auch als Automat erhältlich. Genauso sportlich wie eh und je – nur eben automatisch.

Auch wenn das kaum vorstellbar ist: Die Cooper D-Reihe wird noch fahrerfreundlicher. Ab sofort sind alle Modelle auch mit 6-Gang-Automatikgetriebe erhältlich. Und damit den Automaten nichts von der typischen MINI-Spritzigkeit fehlt, hat MINI ihnen 2.0 l anstatt der sonst bei Cooper D üblichen 1.6 l verpasst. Für MINI-Fahrer, die sich für den Automaten entscheiden und dennoch das Schaltgefühl nicht ganz aufgeben wollen, gibt es die neuen Modelle auch als Halbautomatik mit Steptronic (wahlweise auch mit Schaltwippen am Lenkrad). Noch sportlicher ist fast gar nicht möglich.



Der Cooper D Automat. So sportlich wie immer.



GLAUBT NICHT AN GEISTER, ABT IST MEISTER.

Ralph Burget sichert mit einem Doppelsieg in Slalom und Sprint den Meistertitel 2010. Und die Vorbereitungen für die MINI Challenge 2011 laufen auf Hochtouren.

Nass und kalt war es am 16. Oktober auf dem Circuit de l'Anneau du Rhin (F), als zum letzten noch offenen Titel in der Kategorie MINI John Cooper Works gestartet wurde. Doch davon liess sich Ralph Burget nicht beirren – im Gegenteil. Mit einem blitzsauberen Doppelsieg sicherte er für Abt Automobile den Titel in den Kategorien Slalom und Sprint.

Nun laufen die Vorbereitungen auf die Saison 2011 auf Hochtouren. «Für die neue MINI Cooper S Challenge sind 35

Wagen geordert worden», zeigt sich Patrick Cupelin, Leiter MINI Switzerland, hocheifrig. Und natürlich ist auch Abt wieder dabei. 36 Fahrzeuge werden am Start sein, ein hochkarätiges Fahrerfeld und selbstverständlich MINI-Feeling pur: eine echte Challenge also. Ziel von Abt Automobile ist eine Top-Ten-Platzierung.

Gefahren werden sechs Slaloms, fünf Sprint- und drei Bergrennen. Und wenn Sie möchten, können auch Sie teilnehmen: Mit einer REG-Lizenz können Sie den Renn-MINI von Abt als Doppelstarter für einen der Slaloms mieten.



Der strahlende Sieger: Ralph Burget auf dem Siegetreppchen (Mitte).



Auf Gewinnerkurs: der MINI JWC von AdAbt.

AdAbt
TUNING

Ganz herzlich möchten wir uns an dieser Stelle bei unseren Sponsoren bedanken:
AXA Winterthur, Geschäftsstelle Liestal
Auto Interleasing
EFL Leasing
Glasurit Autolacke



Dominik Münster
Verkaufsberater MINI Liestal

**«Egal, welchen Stil Sie fahren:
Sie werden Ihren MINI lieben.»**

Der MINI passt zu Dominik Münster wie kein anderes Auto: jung, dynamisch, sportlich, vielseitig und mit viel Sinn für Freude. «Es gibt viele Möglichkeiten, die richtige Entscheidung zu treffen», sagt Dominik Münster. Genauso viele nämlich, wie es MINI gibt.

Telefon direkt: +41 (0)61 926 85 57
E-Mail: d.muenster@abtautomobile.ch



UNSER NEUER MORGAN-WERKSTATTCHIEF.
Die Morgan-Garage hat einen neuen Werkstattchef: **Rudolf Probst** leitet die Arbeiten an Ihrem Morgan. Und wie.

Seit 1993 ist er im Team bei Abt Automobile. Begonnen hat er im BMW-Pannendienst. 1999 und 2001 war er am internationalen BMW-Mechaniker-Wettbewerb in München erfolgreich im Schweizer 2er-Team dabei. Sein Herz schlägt für Oldtimer, und in seiner Freizeit begeistert ihn alles, was mit Technik und Elektronik zu tun hat.

Rudolf Probst ist seit 2010 bei Abt Automobile Werkstattchef und Chefmechaniker der Marke Morgan. Nach der Technikausbildung in Malvern Link weiss er wie kein anderer, was die sportlichen Engländer brauchen. Mit viel Liebe und Hingabe kümmert er sich um Ihr Auto. Denn das hat kein bisschen weniger verdient. Ist ja auch ein Morgan.

Telefon direkt: +41 (0)61 926 85 61
E-Mail: r.probst@abtautomobile.ch

MORGAN IST EINE REISE WERT. MIT ABT AUTOMOBILE NACH MALVERN LINK.

Wollten Sie schon immer wissen, wie ein Morgan geboren wird? Wir bieten Ihnen eine exklusive Reise zur Manufaktur in Malvern Link. Erleben Sie einen unvergesslichen Tag im Zeichen Ihres Lieblingsautos mit allem Drum und Dran.

EXKLUSIV FÜR KUNDEN VON ABT AUTOMOBILE: MIT DEM PRIVATJET AB BASEL.

Mit einem luxuriösen Privatjet fliegen wir ab Basel nach Bristol. Von dort aus bringt uns ein Bus direkt nach Malvern Link in die Manufaktur. Wir besuchen das Morgan-Museum und erhalten eine komplette Werksbesichtigung. Nach einem typisch englischen Lunch treten wir die Heimreise an und sind bei Sonnenuntergang zurück in der Schweiz.

JETZT
BUCHEN

Exklusive Tagesreise nach Malvern Link
19. September 2011

Anmeldung bis 30. Juni 2011.

Preis pro Person; CHF 390.– inkl. aller erwähnter Leistungen. **Achtung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.** Also nicht verpassen und schnell anmelden, bei Evelyne Bingert (e.bingert@abtautomobile.ch).



Live dabei bei der Geburt: die Manufaktur in Malvern Link.

MOTORSPORT-GESCHICHTE AUF DREI RÄDERN.

Am 17. März war es so weit: Morgan enthüllte den ersten 3 Wheeler seit sechzig Jahren am Goodwood Festival of Speed 2011. Und er kann sich sehen lassen.

1913 präsentierte Morgan der Welt des Motorsports eine echte Innovation: einen dreirädrigen Rennwagen, den Three Wheeler. Und in den folgenden vierzig Jahren war der Exot eine feste Größe im britischen Racing, bis die Produktion 1953 eingestellt wurde.

Nun ist er zurück, und wieder setzt er Zeichen. Der moderne 1.8 l V-Twin-Motor von Harley Davidson und ein Mazda 5-Gang-Getriebe setzen 100 PS frei, und das bei gerade mal 500 kg Leergewicht. Das macht den 3 Wheeler zu einem sportlichen Geschoss, das in sagenhaften 4.5 Sekunden von 0 auf 100 beschleunigt und dabei auch noch sparsam im Verbrauch ist. Ein Liebhaberstück, eine volle Packung Morgan-Geschichte, gepaart mit der Technologie des 21. Jahrhunderts – ein echter Morgan eben.



Nostalgie und modernste Technik: echte Morgan-Tradition.

Probefahrten gibt es bei Abt Automobile ab August 2011. Und für CHF 55'000.– können Sie den 3 Wheeler bei uns auch gleich bestellen.

ERIC G. SARASIN.

Bank Sarasin & Cie AG
Leiter des Geschäftsbereichs Private Banking

«Nachhaltigkeit muss man leben. Das gilt auch fürs Auto.» Im Gespräch mit Eric G. Sarasin.

Wir treffen Herrn Sarasin auf der Galerie des neuen Standorts von Abt Automobile in Muttenz. Schön ist es hier, gepflegt, und man genießt eine wunderbare Aussicht auf die ausgestellten BMW. Herr Sarasin kommt mit seinem BMW Touring und lässt bei der Gelegenheit gleich die Reifen wechseln. Die Zeit, bis der Wagen fertig ist, reicht gerade mal für ein kurzes Gespräch.

Herr Sarasin, herzlichen Dank, dass Sie sich zu diesem Interview bereit erklärt haben.

Was war Ihr erstes Auto?

Ein Alfa Spider. Aber der alte, noch mit den Abdeckungen auf den Scheinwerfern. Mit dem hab ich viel durchgemacht. Als ich ihn dann abgegeben habe, habe ich nicht mehr viel dafür erhalten.

Bezeichnen Sie sich als sportlichen Fahrer?

Ja. Früher war ich das, auf jeden Fall. Im Alter beruhigt man sich ein wenig. Schnelligkeit ist nicht mehr alles. Aber ich habe in meinem Leben schon ein paar mal den Führerschein abgeben müssen. Das waren jedoch immer Kleinigkeiten, eben wie zu schnelles Fahren.

Nun haben Sie sich für einen BMW X3 xDrive20d entschieden. Was ist der Grund für diese Entscheidung?

Ich mag die Linienführung. Er ist kein reiner Geländewagen, sondern kompakter und sportlicher, aber ich fahre viel in die Berge, und da bringt er seine Leistung auch. Eigentlich ein Alleskönner. Und er hat mehr Platz als mein bisheriger Touring.

Die Bank Sarasin hat einen hervorragenden Ruf für nachhaltige Finanzanlagen, auch im Ökobereich. Spielt da die Wahl des Autos eine Rolle für Herrn Sarasin?

Ja, natürlich. Ich finde, Nachhaltigkeit kann man nicht nur kommunizieren, die muss man leben. Deswegen auch ein Diesel, der ist sparsamer als ein Benziner, und ich habe auch den Zweiliter und nicht den Dreiliter gewählt. Wenn ich Nachhaltigkeit predige, kann ich es nicht verantworten, einen Wagen zu fahren, der zwanzig Liter auf hundert Kilometer verbraucht. Das ist auch eine persönliche Einstellung. Wenn ich mit einem Ferrari aufkreuze, muss ich selber wissen, wie ich das vor meinen Kunden rechtfertige. Aber ich stehe auch hinter BMW als Firma. Wie sie aufgestellt sind, wohin sie sich bewegen, das spricht von Nachhaltigkeit, und nachhaltige Firmen sind mir sympathisch.

Legen Sie auch Ihren Mitarbeitern nahe, sparsame Autos zu fahren?

Die Bank macht keine Vorschriften. Es ist natürlich so, wenn einer unserer Mitarbeiter im Ferrari aufkreuzen würde, dann müsste er selber dafür geradestehen, nicht vor der Bank, aber vor seinen Kunden. Es gibt ja auch bei unseren Kunden Leute, die Maseratis und Porsches fahren, das soll auch jeder machen, wie er will. Aber in unserer Garage stehen eigentlich keine Supercars. Das zeigt schon, dass Nachhaltigkeit in diesem Bereich offensichtlich auch von unseren MitarbeiterInnen gelebt wird.

«Nachhaltigkeit kann man nicht nur kommunizieren, die muss man leben.»



Sie teilen Ihren Erfolg und engagieren sich in zahlreichen gemeinnützigen Institutionen, unter Anderem beim Zolli Basel, beim Roten Kreuz und bei der GGG. Das macht Sie zu einem Vorbild für viele ...

Auch das ist Teil einer gelebten Einstellung, wie die Nachhaltigkeit auch. Man muss der Gesellschaft etwas zurückgeben. Leider gibt es natürlich viele Arbeitskollegen in ähnlichen Positionen, denen es nur ums Geld geht. Das muss jeder selbst wissen. Aber wir unterstützen auch unsere MitarbeiterInnen voll und ganz, wenn sie sich gemeinnützig engagieren.

Sie laufen mit beim Engadiner Ski-Marathon und besteigen demnächst das Matterhorn. Sie wollen hoch hinaus in allem, was Sie tun, kann man das so sagen?

Den Engadiner Marathon bin ich während zehn Jahren gelaufen, vor zwei Jahren das letzte Mal. Ich habe ehrgeizige Ziele, in allem was ich mache. Aber ich will es gut und gründlich machen. Wie zum Beispiel die Besteigung des Matterhorns. Da muss man sich vorbereiten, man muss trainieren. Aber ich finde, wenn man etwas tun will, dann muss man sich die Zeit auch nehmen. Und dann sollte man es auch tun.

Sie sind auch Fan des FC Basel ...

Ja, schon sehr lange. Ich war auch im alten Stadion schon immer an den Spielen, habe lange auch selbst Fussball gespielt, beim FCB angefangen seinerzeit. Und bis vor drei Jahren habe ich noch mit Karli Odermatt bei den Baudepartement-Veteranen gespielt.

Auf wen sollte der FCB am Ende dieser Saison auf keinen Fall verzichten?

Fink, hätte ich jetzt als Erstes gesagt. Von den Spielern? Shaqiri, wenn das möglich ist. Abraham. Und wir brauchen eine Verstärkung im Mittelfeld, einen mit Präsenz. Eine Führungspersönlichkeit. So einen wie Van Bommel. Oder Petric.

Herr Sarasin, Sie sind schon länger Kunde von Abt Automobile. Wir sitzen hier im Standort Muttenz, der vor gut einem Jahr eröffnet worden ist. Hat sich durch den neuen Standort für Sie etwas geändert?

Die Anfahrt ist natürlich kürzer geworden. Und der neue Standort ist sehr einladend gemacht, schön, modern und hell, ganz im Stil von BMW. Der Standort ist auf jeden Fall sehr gut gelungen. Ich komme gern hierher.

Besten Dank für das Gespräch, Herr Sarasin.

KELLERS AUSFLUGSTIPP: ZUM CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE IN CERNOBBIO.

DIE SCHÖNSTEN AUTOS DER WELT IN ATEMBERAUBENDER UMGEBUNG.

Am Sonntag, 22. Mai 2011, findet in Cernobbio am Lago di Como der 91. Concorso d'Eleganza Villa d'Este in der Villa Erba statt. Ein Muss für alle Automobilfans.

Heute empfehle ich Ihnen ein ganz besonderes Highlight für Autoliebhaber: einen Besuch der Autoausstellung in der Villa Erba in Cernobbio. In malerischem Ambiente in der alten Parkanlage mit prächtiger Villa direkt am See werden am Sonntag, 22. Mai, die schönsten Oldtimer und aktuelle Designstudien der edelsten Au-

tomarken ausgestellt, nachdem sie von der Jury während zweier Tage prämiert worden sind. Ein Ausflug, der die Herzen von Automobilfans auf jeden Fall einige Takte höher schlagen lässt.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist der traditionsreichste Concours d'Elegance der Welt. 1929 fand er zum ersten Mal statt, im selben Jahr, als BMW mit dem Automobilbau begann. Und weil am Concorso nur die edelsten Autos ausgestellt werden, darf vor allem eine Marke nicht fehlen: Rolls-Royce Motor Cars Ltd, die heute die Spitze der BMW Group bildet. Deswegen ist BMW auch offizieller Partner des exklusiven Events.

Auf der Terrasse der wunderschönen Villa D'Erba wurde die Schlusszene des Films «Ocean's Thirteen» mit George Clooney gedreht.



MEINE EMPFEHLUNG: EIN TRAUMSONNTAG AM SEE.

Für einen unvergesslichen Besuch am Concorso empfehle ich Ihnen, am Sonntag, 22. Mai 2011, gegen 10 Uhr in Cernobbio einzutreffen. Nehmen Sie sich Zeit und führen Sie sich die Fahrzeuge im wundervollen Ambiente zu Gemüte.

Gegen 13 Uhr spazieren Sie vom Gelände ins malerische Zentrum von Cernobbio an den See, wo Sie im Restaurant Harry's Bar zu Mittag essen (Reservation ist empfehlenswert). Ich habe bereits reserviert! Nach dem Essen zieht es Sie natürlich noch einmal zu den Fahrzeugen, oder Sie genießen einfach die atemberaubende Umgebung.

HARRY'S BAR

1 Piazza Risorgimento
Cernobbio
Telefon: +39 31 334 7057



Thomas Keller: für einmal nicht vor einem BMW.



BMW, WIE SIE SONST NICHT ZU SEHEN SIND.

Als Partner des Concorso d'Eleganza Villa d'Este präsentiert BMW ein paar ganz spezielle Leckerbissen. Autos, die man normalerweise nicht zu Gesicht kriegt: BMW Art Cars, Concept Cars und Prototypen sind genauso Teil des Events wie wunderschön restaurierte und erhaltene Juwelen der Automobilgeschichte. Ganz getreu dem Motto «Zukunft braucht Herkunft» stehen hier die Autos von morgen neben den schönsten Fahrzeugen des letzten Jahrhunderts. Eine unvergessliche Zeitreise, von der Vergangenheit direkt in die Zukunft und zurück.

Highlights der Automobilgeschichte.



Der Concorso ist für die Öffentlichkeit ausschliesslich am Sonntag, 22. Mai, offen. An den zwei Tagen davor findet die Prämierung im geschlossenen Rahmen statt.

Alle Info zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este finden Sie auch im Internet, unter www.concorsodeleganzavilladeste.com





AGENDA 2011.

UNBEDINGT VORMERKEN: DIE EVENTS BEI ABT.

22. Mai 2011:	91. Concorso d'Eleganza Villa d'Este
18. – 21. August 2011:	Raid Basel – Paris
August / September 2011:	Morgan 3 Wheeler bei Abt Liestal
September 2011:	Premiere MINI Coupé
15. – 18. September 2011:	Premiere neuer BMW 1er
15. – 18. September 2011:	Auto Basel BMW, MINI
19. September 2011:	Werksbesichtigung Morgan
September / Oktober 2011:	Premiere BMW 6er Coupé
3. – 6. November 2011:	Auto Zürich mit Morgan
11. / 12. November 2011:	Premiere BMW M5 Limousine

Abt Automobile AG Liestal

Altmarktstrasse / Lausenerstrasse 11, 4410 Liestal
Telefon +41 (0)61 926 85 55, Fax +41 (0)61 926 85 66

Abt Automobile AG Muttenz

St. Jakobs-Strasse 72, 4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 465 51 51, Fax +41 (0)61 465 51 50

www.abtautomobile.ch

Impressum:

Herausgeber: Abt Automobile AG
Druck: Steudler Press, Basel

Konzept / Gestaltung / Textredaktion: Oswald Siegfried Werbeagentur, Basel
Fotos: Morgan UK, Menzi Pics, BMW Schweiz, Thomas Keller, Pablo Wunsch

Auflage: 4200

Titelbild: Morgan 3 Wheeler, Abt Automobile AG, Liestal